

Negozio zona San Lorenzo Via di Porta Labicana n.26

Locale uso negozio C/1 di mq 26 calpestabili, trasformabile in studio d'artista, loft, ufficio o laboratorio, sito in Via di Porta Labicana n.26 zona San Lorenzo.

Adatto per sala di registrazione o sala prove, co-working, studio di artista, laboratorio, sala esposizione, call center, ufficio o per sede di associazione, onlus, cooperativa, startup, ecc.

Locale attualmente destinato a negozio, si sviluppa su un unico livello a piano terra rialzato di un gradino dal marciapiede, ben isolato da terra e asciutto all'interno, è composto di ambiente unico a pianta rettangolare, il soffitto è del tipo a volta con altezza media di m 3,85 il locale è stato appena tinteggiato di bianco alle pareti e di nocciola spugnato a soffitto, il negozio è fornito di portoncino a tre ante con inferriata in ferro anticato e finestra interna con vetro apribile a vasistas, esposizione a sud con vista sulle mura Aureliane, l'ampia apertura assicura luminosità e areazione all'ambiente. La planimetria catastale è conforme allo stato dell'immobile e i dati catastali risultano corretti.

Il locale attualmente non dispone di servizio igienico, l'impianto elettrico è funzionante e non dispone di certificato di conformità, l'utenza elettrica è stata disattivata. La struttura del fabbricato è stata realizzata con muratura portante e solaio a volta con mattoni a incastro, il pavimento è in marmette 20x20 con disegnato un doppio rettangolo di colore rosso e quattro diversi colori di marmette montate a 45 gradi; il fabbricato di cui il locale è parte si sviluppa su 5 piani fuori terra e un piano interrato adibito a cantine, l'esterno è rifinito con intonaco tinteggiato di colore oca scuro. Le spese condominiali ammontano a € 16,00 mensili.

Possibilità di finanziamenti a tassi agevolati per l'acquisto e la ristrutturazione. Attestato di Prestazione Energetica: classe G EPgl,nren 68.47 kWh/m²anno.

Per questo locale siamo alla ricerca di Imprenditori capaci e coraggiosi che uniscano alla propria competenza di settore una spiccata conoscenza di Internet al fine di attirare quella clientela che abita in zona e che è interessata ad avere servizi vicini all'abitazione; ad esempio un centro assistenza per computer, un web design, un centro grafico, oppure un gruppo associato di artigiani per offrire un servizio di pronto intervento e di restauro degli appartamenti che hanno anche 100 anni, oppure tutte quelle attività di ufficio che vivono con la loro clientela.

*Dr. Massimo Di Rocco
Agente e Consulente Immobiliare
Tel. 339 77 23 683*